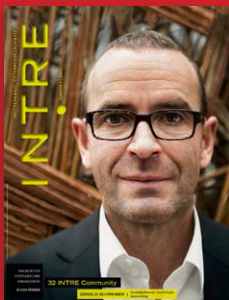


MEDIA DATEN 2012

D-A-CH MAGAZIN
CUSTOMER CARE
MANAGEMENT

INTRE



HERZLICH WILLKOMMEN

Die teuerste Währung der Welt heißt Aufmerksamkeit.

mackcrossmedia ist ein Verlags-, Medien- und Kommunikationsunternehmen. Wir entwickeln, produzieren und vertreiben Kunden- und Fachmagazine, Studien sowie digitale Medien.

Unsere Philosophie und Zielsetzung ist es, Medien mit Stil, Design, qualitativ hochwertigen sowie interessanten Inhalten und vor allem mit Freude, Mut und Leidenschaft zu produzieren.

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

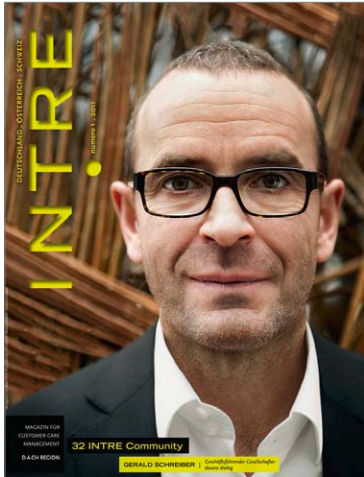
GEORG MACK



GEORG MACK
Geschäftsführer & Herausgeber

INHALTSVERZEICHNIS

S4	Facts & Figures – INTRE
S5	Preise Erscheinungstermine
S6	Kontakt Impressum
S7-S8	Geschäftsbedingungen



INTRE



INTRE (in tre) ist italienisch und bedeutet sinngemäß übersetzt „zu dritt“. **Das redaktionelle Konzept** ist geprägt von einem strategisch ausgerichteten Journalismus, der den Lesern themenspezifische **Entscheidungsgrundlagen**, Ideen, Trends und Entwicklungen im branchen- und länderübergreifenden **Customer Care-Management** präsentiert.

Die Leser des INTRE sind Customer Care-Manager, Chief Customer-Officer sowie Entscheidungsträger auf Geschäftsführungs-, Vorstands- und **Executive-Ebene**. Das besondere an INTRE ist, dass das Magazin weder gekauft, bestellt noch abonniert werden kann. INTRE wird ausschließlich selektiv und auf **persönliche Empfehlung** zugesandt.

Auflage: 6.000 Stück | **Erscheinungsweise:** 4 x jährlich
Geographische Verbreitung: DACH-Region, 86 % Deutschland, 8 % Österreich, 6 % Schweiz

PREISE . TERMINE

INTRE ANZEIGENFORMATE/PREISE

Anzeigen Promotions	Format - abfallend (B x H in mm) +5mm	Preis in Euro für einmalige Schaltung
1/1 Seite	230 x 300 mm	4.900,- (exkl. MwSt.)
1/1 Seite	230 x 300 mm	3.900,- (exkl. MwSt.)*

*Wir bieten ausgewählten Unternehmen an, bei unserem **PREFERRED PARTNER PROGRAM** als Member teilzunehmen. Als Member profitieren Sie von zahlreichen Vorteilen. Die Anzahl der Preferred Partner ist pro Jahr auf maximal 3 x 3 limitiert. Info/Anforderung: www.intre.cc



PREFERRED PARTNER PROGRAM 2012

ERSCHEINUNGSTERMINE, ABGABETERMINE

	Erscheinungstermine	Druckunterlagenschluss	Redaktionsschluss
INTRE	1. AUSGABE: 21.02.2012	07.02.2012	01.02.2012
	2. AUSGABE: 29.05.2012	15.05.2012	08.05.2012
	3. AUSGABE: 29.08.2012	15.08.2012	08.08.2012
	4. AUSGABE: 21.11.2012	07.11.2012	01.11.2012

Abfallende Anzeigen: Vorlagen benötigen mindestens 5 mm Schnitzzugabe je Schnittkante. Anschnittgefährdete Elemente müssen mindestens 8 mm vom Beischnitt nach innen gelegt sein.

Sonderwerbformen: Beilagen, Flappen, Stanzungen, Banderolen, Einhefter etc. auf Anfrage

Preise, Zahlungsbedingungen: Die angeführten Preise sind netto, exkl. jeweils gültiger Mehrwertsteuer. Alle Preise sind in Euro. Die Gesamtauftragssumme wird im Voraus verrechnet. Das Zahlungsziel beträgt 90 Tage. **Bei vorzeitiger Zahlung gelten Sonderkonditionen.**

KONTAKT . IMPRESSUM

DEUTSCHLAND

mackcrossmedia
Valentinskamp 18/MBE 132, D-20354 Hamburg
Tel: 0800/16 555 15*, Fax: +49/40/41349886
dach@intre.cc, www.intre.cc

ÖSTERREICH

mackcrossmedia
Zedlitzgasse 5/104, A-1010 Wien
Tel: +43 2236/8123304, Fax: +43 2236/8123300
dach@intre.cc, www.intre.cc

HERAUSGEBER

Georg Mack
Mobil DE: +49/160/3211444
Mobil AUT: +43/676/4849048
georg.mack@intre.cc

CHEFREDAKTION

Renate Haiden
Tel DE: 0800/16 555 15*
Tel AUT: +43/2236/8123304
redaktion@intre.cc

ANZEIGEN

Thomas Herzlinger
Tel DE: 0800/16 555 15*
Tel AUT: +43/2236/8123304
anzeigen@intre.cc

* Kostenfreie Servicrufnummer; erreichbar aus dem deutschen Fest-/Mobilnetz.
Powered by www.telequest.at

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Maßgeblich für den Auftrag sind in erster Linie das Angebot des Verlages, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste, die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages sowie die Bestellung des Auftraggebers.
2. Anzeigenaufträge müssen schriftlich, mündlich oder durch schlüssige Handlung erteilt und durch den Verlag ebenso angenommen werden. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.
3. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Einschaltungen auf ihren Inhalt hin zu überprüfen; hierfür trägt der Auftraggeber die Verantwortung und die volle Haftung. Ebenso trägt dieser jeden wie immer gearteten Schaden, der dem Verlag aus der Veröffentlichung entsteht.
4. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und/oder Beilagenaufträge, auch einzelne Anzeigen oder Beilagen innerhalb eines Rahmenauftrags, nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
5. Dem Verlag bleibt es vorbehalten, von der Durchführung bereits angenommener Aufträge aus technischen oder anderen Gründen, ohne jeden Ersatzanspruch des Auftraggebers zurückzutreten.
6. Werden Nachlässe beansprucht, so sind die Anzeigenaufträge innerhalb eines Kalenderjahres abzuwickeln. Auf Wunsch kann das Rabattjahr mit dem Erscheinen der ersten Anzeige beginnen.
7. Wird ein Jahresauftrag ohne Verschulden des Verlages nicht erfüllt, so hat der Auftraggeber die Differenz zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag rückzuvergüten.
8. Eine kostenlose Stornierung der gebuchten Anzeige durch den Auftraggeber ist bis sechs Wochen vor Anzeigenschluss möglich. Darüber hinaus besteht die volle Zahlungsverpflichtung im Ausmaß des erteilten Auftrags.
9. Alle genannten Preise sind in Euro, exklusive gültiger Anzeigenabgabe, exklusive gültiger Mehrwertsteuer. Soweit nicht anders vereinbart, sind die Rechnungen des Verlages sofort nach Rechnungserhalt, netto, ohne Abzug fällig.
10. Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft.
11. Dem Ausschluss von Mitbewerbern kann seitens des Verlags grundsätzlich nicht entsprochen werden. Ein Konkurrenzausschluss kann nur auf zwei gegenüberliegenden Seiten vereinbart werden. Eine Vereinbarung in dieser Form setzt einen Mehrpreis der Anzeige im Sinne eines Platzierungszuschlages voraus. Die Höhe des Zuschlages richtet sich nach der Höhe des Platzierungszuschlages der Umschlagseite 2.
12. Die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen kann nicht gewährleistet werden. Es sei denn, dass eine solche Platzierung ausdrücklich und in Form eines Mehrpreises (Platzierungszuschlag) als verbindlich festgelegt wurde.
13. Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Werbung erkennbar sind, werden durch das Wort „Anzeige, Werbung oder Promotion“ gekennzeichnet.
14. Der Verlag kann die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige nicht gewährleisten. Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Falls etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar sind, sondern werden diese erst beim Druckvorgang sichtbar, so hat der Auftraggeber (Anzeigenkunde) bei ungenügendem, unleserlichem, unrichtigem und/oder unvollständigem Abdruck Anspruch auf eine Ersatzanzeige im gleichen Umfang. Eine etwaige Rückzahlung des Verlages an den Auftraggeber oder eine Zahlungsminderung seitens des Auftraggebers sind ausgeschlossen. Weitere Haftungen sind für den Verlag ausgeschlossen.

→ Fortsetzung

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

15. Der Verlag ist berechtigt, etwaige Änderungen im Druckverfahren ohne vorherige Information an die Anzeigenkunden zu tätigen. Dies gilt auch für Änderungen im Bereich der Papierqualität und der Papierstärke.
16. Kosten für die Herstellung von Reinzeichnungen oder anderen Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu zahlen. Bestehen Vorlagen für Mehrfarbanzeigen aus mehr als drei Farbteilen, werden die zusätzlichen Herstellungskosten für jedes weitere Farbbild gesondert berechnet. Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Anzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung.
17. Falls die Druckunterlagen verspätet angeliefert werden, werden die dadurch entstehenden Mehrkosten dem Auftraggeber in Rechnung gestellt. Die Anlieferung der Druckunterlagen hat grundsätzlich frei Haus an die vom Verlag angegebene Adresse zu erfolgen.
18. Bei fernmündlich veranlassten Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
19. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und auf Kosten des Auftraggebers geliefert. Sendet der Auftraggeber Probeabzüge nicht bis zum Anzeigenschluss oder einem anderen seitens des Verlags genannten Termins zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
20. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet zwei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.
21. Beanstandungen sind innerhalb von acht Tagen nach Erscheinen zu melden.
22. Der Verlag ist jederzeit berechtigt, das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Rechnungsbetrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungen abhängig zu machen. Weiters hat der Verlag das Recht, bei Zahlungsverzug die eingelangten Geldbeträge nach seinem Ermessen den offenen Rechnungen zuzuordnen.
23. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 14 Prozent sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die Ausführung des Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen.
24. Im Falle von Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 60 Prozent der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind aliquot zu berechnen. Darüber hinaus gilt als vereinbart, dass etwaige Preisminderungen und Schadenersatzansprüche als ausgeschlossen anzusehen sind, wenn der Verlag den Auftraggeber rechtzeitig von diesem Umstand in Kenntnis gesetzt hat. Als rechtzeitig wird ein Zeitraum von 4 Wochen vor Erscheinungstermin definiert.
25. Sofern es der Umfang der Anzeige rechtfertigt, erhält der Inserent nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.
26. Der Auftraggeber garantiert dem Zeitungsverlag sowie dessen Mitarbeitern, besonders dem Anzeigenleiter und dem verantwortlichen Redakteur, dass die Anzeige gegen keinerlei gesetzliche Bestimmungen verstößt und Rechte Dritter nicht verletzt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag sowie dessen Mitarbeiter hinsichtlich aller Ansprüche, die auf die erschienene Anzeige gegründet werden, schad- und klaglos zu halten sowie für die ihnen selbst entstandenen Nachteile volle Genugtuung zu leisten.
27. Der Verlag und seine Mitarbeiter sind zu einer entsprechenden Prüfung der Anzeige oder eines Entgegennahmegerührens nicht verpflichtet.
28. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Wien.

MEDIA DATEN 2012

D-A-CH MAGAZIN
CUSTOMER CARE
MANAGEMENT

INTRE

DEUTSCHLAND

mackcrossmedia

Valentinskamp 18/MBE 132, D-20354 Hamburg

Tel: 0800/16 555 15*, Fax: +49/40/41349886

dach@intre.cc, www.intre.cc

ÖSTERREICH

mackcrossmedia

Zedlitzgasse 5/104, A-1010 Wien

Tel: +43 2236/8123304, Fax: +43 2236/8123300

dach@intre.cc, www.intre.cc

* Kostenfreie Servicrufnummer; erreichbar aus dem deutschen Fest-/Mobilnetz.
Powered by www.telequest.at

MEDIADATEN V.6.