

DIE DATING-APP ZU IHREN NEUEN MITARBEITERN

Die Generation Z will nicht länger als 15 Minuten für eine Bewerbung aufbringen. Was unglaublich klingt, ist durch Studien belegt. Unternehmen müssen deshalb neu denken, potenzielle Kandidaten aktiv ansprechen und den Weg zur Bewerbung so einfach und schnell wie möglich gestalten.

Wie wäre es, wenn die eigenen Mitarbeiter aktiv bei der Rekrutierung unterstützen würden? Mitarbeiter werben Mitarbeiter – unter diesem Begriff kursieren viele Anreiz-Modelle, die eigene Belegschaft nicht nur zu Botschaftern für das eigene Unternehmen zu machen, sondern mit Prämien zum Anwerben neuer Fachkräfte zu nutzen. In der Praxis beschleunigt dies den Prozess der Bewerbung aber nicht unbedingt, sondern schafft zunächst eine weitere Komplexitätsebene.

Die andere Möglichkeit: Active Sourcing – die Ansprache des potenziellen Kandidaten durch das Unternehmen – scheidet oftmals an mangelndem Opt-in. Auch wenn der angesprochene Kandidat nicht unbedingt selbst mit der DSGVO wedeln wird, wenn ihm eine attraktive Chance angeboten wird, die Wettbewerber werden Active-Sourcing-Aktivitäten mit Argusaugen beobachten. Doch woher soll ein Opt-in für die Kandidaten-Ansprache kommen?

Die einfache App-Lösung

eCruiter fasst diese beiden Wege zusammen: Mitarbeiter können Kontakte ansprechen und mithilfe einer Web-App deren Handy-Nummer oder E-Mail-Adresse erfassen. Der Kontakt bekommt unmittelbar eine Nachricht, folgt dem Link und erteilt sein Einverständnis (Double-Opt-in). Ist das Opt-in einmal erteilt, kann der Kandidat sofort einen Wunsch-Termin für ein erstes Gespräch hinterlassen. Oder mit einem Klick gleich einen Lebenslauf übermitteln.

Ebenso kann das Unternehmen aktiv auf den Kandidaten zugehen, ihn zu einem Bewerbungstermin einladen, telefonisch Skillset und Stellenprofile abgleichen und vieles mehr. Wenn keine aktuellen Angebote passen, lassen sich die Daten in einen Talente-Pool übernehmen und mittelfristig für die Rekrutierung nutzen. „eCruiter ist einfach – für das Personalmanagement genauso wie für die Mitarbeiter, die

es nutzen“, sagt Manfred Stockmann, der treibende Kopf hinter der Lösung. Deshalb verzichtet eCruiter auf eine tiefe IT-Integration in bestehende Systeme, sondern ist als Web-Service aus einem deutschen Rechenzentrum sofort verfügbar. „Jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter hat heute ein Smartphone in der Tasche und kann sich selbst im Unternehmens-Account von eCruiter anmelden, die Web-App abspeichern und dann jederzeit neue Kandidaten ansprechen“, erläutert Stockmann. „Dabei wird natürlich erfasst, über welchen Mitarbeiter die Kandidaten zum Unternehmen finden. Das lässt sich dann einfach honorieren.“

Incentivierung beim Vermittlungserfolg

Das HR-Management kann in einem Dashboard jederzeit verfolgen, wie viele Mitarbeiter die App bereits nutzen und welche Kandidaten-Kontakte unbestätigt oder bestätigt sind. Eine einfache Notizfunktion erlaubt, dass die Ansprache der Kandidaten durch die Personalabteilung dokumentiert werden kann. Export-Funktionen stehen für die Übernahme der Bewerberdaten in Bestandssysteme bereit. E-Mail-Alerts lassen sich für die Information der Personalabteilung einrichten, sodass kein Kandidat verloren geht.

AUTOR: JENS FUDERHOLZ

„In einer zunehmend komplexen Welt helfen uns solche Tools, die Prozesse einfach zu halten.“

IN 5 SCHRITTEN LOSLEGEN:

- 1 App installieren
- 2 Mitarbeiter registriert Interessenten
- 3 Interessent öffnet Link
- 4 Interessent ergänzt Daten
- 5 HR kontaktiert Interessenten

Die Lösung ist als Abo-Modell ab 99,00 Euro im Monat erhältlich.

🌐 Weitere Informationen unter www.e-cruiter.de

