

ZEIGEN SIE SICH!

*B2B*  
business-cards

[www.intre.cc/b2b/](http://www.intre.cc/b2b/)

INTRE

MAGAZIN FÜR BUSINESS SUCCESS MANAGEMENT

# INTRE B2B | DAS FORMAT

Das **Format B2B** bietet großartige Möglichkeiten, Ihr Unternehmen in einem hochwertigen Umfeld zu präsentieren. Nutzen Sie die 3 größten Vorteile!

3 VORTEILE

1

Sichtbarkeit  
und Präsenz.

2

Einfach  
und schnell.

3

Attraktiver  
Preis.

10 X ERFOLG

[www.intre.cc/b2b/](http://www.intre.cc/b2b/)

Die INTRE B2B Themen, für Ihren Erfolg:

Wer sind wir... Was wir machen... Wir arbeiten für...

Was noch wichtig ist... Wir sind ausgezeichnet... Wir sind vernetzt...

Logopräsenz... Unser Team... Kontaktdaten... Socialmedia Kanäle...

# INTRE B2B | PARTNER BEISPIELE

Auf [www.intre.cc](http://www.intre.cc) finden Sie unter der Rubrik **B2B (1)** bereits sehr gute Beispiele.

Klicken Sie z. B. auf das **Logo Zeitgeist. (2)**

Sehen Sie weitere Präsentationsmöglichkeit unter [www.intre.cc/b2b/](http://www.intre.cc/b2b/)

1

B2B

2



Weiteres Beispiele:  
<https://www.intre.cc/b2b/>

The screenshot shows the INTRE website's B2B section. At the top, the INTRE logo is followed by navigation links: HOME, NEWS, B2B (highlighted), MAGAZIN, ÜBER UNS, and KONTAKT. Below the navigation is the Zeitgeist Beratungsmanufaktur logo. The main content area starts with the heading "Wer wir sind ..." followed by a welcome message: "Herzlich willkommen bei der ZEITGEIST BERATUNGSMANUFAKTUR". It then describes the company as an expert in customer management. The next section is "Was wir machen ..." which states they help companies with their most difficult tasks. The final section is "Wir arbeiten für ... (Auszug)", which features a grid of logos for partner companies: Netcom KASSEL, SUMMACOM, Teleperformance, LUEG., SERVIER, and DORR DESIGN. On the right side of the page, there is a contact information box for ZEITGEIST Beratungsmanufaktur GmbH, including address, phone, and email, along with social media icons for Facebook, X, and LinkedIn. Below this are two portrait photos of Sandra Gnath and Roland Schmidkunz with their respective contact details.

# INTRE B2B | UNTERLAGEN

Senden Sie uns Ihre **Unternehmensinfos, Logos und Proträts.**  
**Wir gestalten Ihre Unternehmensseite für Sie.**

## Daten-Infos

### Unternehmenstext

in einem Textdokument (Word)

### Firmenlogos

100 mm bis 150 mm Breite (300 dpi)

### Porträts, Images

jpg (CMYK/RGB) oder print-PDF  
(idealerweise in 300 dpi)

### Kontaktdaten

Kontaktinfos (Word)  
Ihre Social Medien Infos

## Infos/Support

Für Fragen, Änderungen und Anregungen  
ist Georg Mack für Sie da.

Mail: [georg.mack@mack.at](mailto:georg.mack@mack.at)  
Tel: +43 676 4849048

The screenshot shows the INTRE B2B website layout. At the top left is the INTRE logo with the tagline "Business. Success. Management". To the right is a navigation menu with "HOME", "NEWS", "B2B" (highlighted in a red circle), "MAGAZIN", "ÜBER UNS", and "KONTAKT".

The main content area is divided into several sections:

- IHR FIRMENLOGO**: A large light blue rectangular placeholder for the company logo.
- Wer wir sind ...**: A section with a blue underline, followed by the text "ca. 1.500 bis 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen".
- Was wir machen ...**: A section with a blue underline, followed by the text "ca. 1.500 bis 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen".
- Wir arbeiten für ... (Auszug)**: A section with a blue underline, followed by a 2x3 grid of light blue rectangular placeholders, each labeled "Logo".
- Was sonst noch wichtig ist ...**: A section with a blue underline, followed by the text "ca. 1.500 bis 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen".

On the right side of the page, there are two columns of content:

- Kontaktdaten**: A light blue rectangular placeholder for contact information, with social media icons (Facebook, X, LinkedIn, YouTube, Twitter) below it.
- Two profile cards**: Each card features a light blue silhouette placeholder for a person's head and shoulders. Below each silhouette is the text: "Vorname, Nachname", "Position", "max.mustermann@website.com", "www.mustermann.com", and "Tel: +49 000 000 000".
- Wir sind ausgezeichnet ...**: A section with a blue underline, followed by two light blue rectangular placeholders, each labeled "Logo".
- Wir sind vernetzt ...**: A section with a blue underline, followed by three light blue rectangular placeholders, each labeled "Logo".

# INTRE B2B | PREISE

<p>SICHTBARKEIT <b>ZIELGRUPPE</b></p> <hr/> <p>Call Center Betreiber &amp; Dienstleister</p> <hr/> <p>Software   Cloud</p> <hr/> <p>Hersteller   Headsets</p> <hr/> <p>Consulting &amp; Berater</p> <hr/> <p>Marketing Experte</p> <hr/> <p>Recruiting ...</p> <hr/>	<p>EXCLUSIVE FÜR <b>COMMUNITY</b></p> <p><b>600,-</b></p> <p><del>800,-</del> exkl. MwSt.</p> <p><i>Laufzeit 12 Monate</i></p>
--	--

**Bestellungen/Infos:** Georg Mack, georg.mack@intre.cc, Tel. +43 676 4849048

**Preise/Zahlungsbedingungen:** Die angeführten Preise sind netto, exkl. jeweils gültiger Mehrwertsteuer. Alle Preise sind in Euro. Die Gesamtauftragssumme wird im Voraus verrechnet. Zahlungsziel: 30 Tage

**Die Laufzeit beginnt immer im folgenden Monat.**

# INTRE B2B | KONTAKT

## DEUTSCHLAND

mackcrossmedia

Valentinskamp 18/MBE 132, 20354 Hamburg

Tel: +43 676 4849048

georg.mack@intre.cc, www.intre.cc

## ÖSTERREICH

mackcrossmedia

Zedlitzgasse 5/104, 1010 Wien

Tel: +43 676 4849048

georg.mack@intre.cc, www.intre.cc

---

## HERAUSGEBER | CHEFREDAKTION | ANZEIGEN

Georg Mack

Tel: +43 676 4849048

georg.mack@intre.cc

# INTRE

MAGAZIN FÜR  
BUSINESS SUCCESS  
MANAGEMENT